

2024年3月8日

会員機関各位

日本マルチペイメントネットワーク推進協議会
日本マルチペイメントネットワーク運営機構

2024年度 春
「納付書にペイジーマークがあったらチャンス！
現金1万円が500名様に当たるキャンペーン」
実施のお知らせと告知協力をお願い

平素よりペイジーサービスの運営、推進にご協力いただきまして、厚く御礼申し上げます。

さて推進協議会・運営機構では、中期事業計画に基づき2023年度に引き続き、2024年度におきましてもペイジー利用促進を狙った施策に注力します。その一環として2023年度は4月から6月に実施したペイジー利用者を対象としたプレゼントキャンペーンでは、2022年度に実施した過去最大規模の20周年記念キャンペーンの応募件数に続く約10万件の応募がありました。

また、地方税統一QRコードのMPN一括伝送方式への対応も重なり、キャンペーン期間中である5月の取扱件数が過去最高の約3,077万件（前年比288%）になるなど、キャンペーン期間中のペイジー収納サービス利用拡大にも一定の効果が見られたと考えております。

上記に伴い、2024年度も更なる利用促進のため、プレゼントキャンペーンを実施いたします。つきましては、「別紙1」にキャンペーン企画概要、「別紙2」にご依頼事項等をまとめておりますので、詳細内容ご確認のうえ、キャンペーン告知につきまして、会員の皆様のご協力をお願い申し上げます。

※例年、多くの会員様にキャンペーンを告知していただき、ペイジーの初めての利用者・リピーターの集客（ペイジー利用）に効果をあげています。今まで告知をされていない会員様におかれましては、是非、今回、告知強化のご協力をお願いします。



本依頼文書に関するお問い合わせ先：
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会事務局
池田、國枝
TEL: 03-5205-7030
E-mail: info@jampa.gr.jp

「納付書にペイジーマークがあったらチャンス！
現金1万円が500名様に当たるキャンペーン」
企画概要

1. キャンペーンタイトル

「納付書にペイジーマークがあったらチャンス！現金1万円が500名様に当たるキャンペーン」

2. 実施形態

- (1) 主催：日本マルチペイメントネットワーク推進協議会（JAMPA）
日本マルチペイメントネットワーク運営機構（JAMMO）
- (2) 実施期間：2024年4月1日（月）～2024年7月2日（火）

3. キャンペーン構成、賞品

クローズド型キャンペーン（1回のペイジー利用額500円（税込）以上が対象）
現金もしくはデジタルギフト1万円×500本

【賞品に関する補足】

- ・現金は、現金書留に加え、セブン銀行のATM受取サービスも活用。
- ・デジタルギフトは、「選べる e-GIFT」を活用。Amazonギフト券、nanaco、Edyなどへ交換可能。ANA（全日空商事株式会社）が提供するマルチギフトサービス。

4. 応募要領

(1) 応募条件

- ・2024年4月1日（月）～2024年7月2日（火）の期間に、ペイジー利用可能な全金融機関のATM、インターネットバンキング、モバイルバンキングからペイジーで支払いを行った方。また、従来、キャンペーンへの申込者は支払名義人に限定していたが、支払名義人以外の第三者による応募も可能とするように緩和する。
- ・期間内であれば1人何回でも、ペイジーご利用の度に応募可能。ただし、1回のペイジー利用につき1回の応募。
- ・ペイジー利用額1回につき500円（税込）以上のご利用が必要。

(2) 応募方法

パソコンやスマートフォンのキャンペーンサイトで、必要事項（氏名・連絡先、ペイジー利用に関する情報など）を入力し応募する。

(3) キャンペーンサイト

以下のトップページから、キャンペーンの応募ページに遷移する。

<https://www.pay-easy-campaign.com/>

（注）上記キャンペーンサイトは、キャンペーン開始前日の3/31までは予告サイトとなっております。予告サイトは、3/11週前半での公開を予定しています。

公開時、改めて告知をさせていただきます。

5. 抽選・当選

(1) 抽選

応募期間終了後に抽選を行う。

(2) 当選発表

賞品の発送をもって当選者の発表に代替。

(3) 景品表示法に関わる確認

クローズド型キャンペーン：「一般懸賞」に該当し、賞金額 1 万円（取引価額 [500 円] の 20 倍）、賞金総額 500 万円（懸賞に係る売上予定総額 [キャンペーン期間中のペイジー取扱総額] の 2% ）ともに景表法違反していないことを確認済み。

6. 補足事項

キャンペーン運営に係る事務（当選者選定や賞品送付など）は、一部を広告代理店に委託する。

以上

ご依頼事項

1. 会員各位へのご依頼事項

(1) 貴機関ホームページ（Webサイト）へのバナー掲出

キャンペーン告知用のバナーを推進協議会・運営機構より無償で提供させていただきますので、ご利用者様向けWebサイトに掲出いただき、当バナーからキャンペーンページへのリンク誘導をお願いいたします。

- ・バナー掲出期間：

2024年4月1日（月）～2024年7月2日（火）

→キャラクター契約の関係上、上記期間内での掲出をお願い致します。

- ・バナー画像データは、サイズごとに複数種類をご用意します。

<https://www.pay-easy-campaign.com/ad/>

(注) 上記バナーダウンロードページは、3/11 週前半での公開を予定しています。

公開時、改めて告知をさせていただきます。

- ・キャンペーン応募サイトトップページのイメージにつきましても、上記WEBサイトに掲載していますのでご確認ください。
- ・バナーからのリンク先URL（キャンペーン応募サイトトップページ）は、以下のとおりです。

<https://www.pay-easy-campaign.com/>

※応募の受け付けは、4月1日（月）の午前0時開始予定です。

(2) 貴機関ご利用者様向け電子メールへの案内掲載

ご利用者様向け電子メールにキャンペーン案内を掲載いただき、キャンペーン案内ページへのリンク誘導をお願いいたします。

- ・リンク先URLは、(1) のとおりです。

(3) 画像データを活用した配布チラシのご活用

店頭・窓口等で配布していただくチラシを作成するためのチラシ用データ（PDF形式、イラストレーター形式※）も同時に提供させていただきますので、ご活用いただけますと幸いです。

- ・チラシ配布期間：

2024年4月1日（月）～2024年7月2日（火）

→キャラクター契約の関係上、上記期間内での配布をお願い致します。

- ・チラシ用データは、以下のWebサイトからダウンロードしてご使用ください。

<https://www.pay-easy-campaign.com/ad/>

※イラストレーターファイルを開くには専用ソフトが必要です。

※収納機関名等のアレンジが必要な場合は、イラストレーター形式のファイルを

デザイン会社にお渡しいただき、アレンジの依頼をしてください。
※上記バナーダウンロードページは、3/11 週前半での公開を予定しています。
公開時、改めて告知をさせていただきます。

2. 事務局宛ご連絡のお願い

上記1の依頼事項につきまして、ご協力いただける場合は、別添の回答書にてご連絡ください。ご連絡は、3月29日(金)を期日とさせていただきますが、キャンペーン期間途中からご協力いただける場合も想定し、期日以降も受け付けさせていただきます。

なお、ご連絡いただいたご担当者の情報は、本件に関連する連絡および告知協力をいただいている状況を把握するために使用いたします。状況報告の際は、個別収納機関のご担当者のお名前等は公表しません。

回答書の様式は、会員専用ページ「各種ドキュメント参照」→左メニュー「報告書・案内等」→会員向け案内資料「2024年度春のプレゼントキャンペーン関連」に掲載しております。

以上